



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ  
(РОСПАТЕНТ)

Бережковская наб., 30, корп. 1, Москва, Г-59, ГСП-3, 125993  
Тел. +7(499) 240-60-15, факс +7(495) 531-66-50  
e-mail: rospatent@rupo.ru

18.12.2014 № 02/16-897/41

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Губернатору Архангельской области  
И.А. Орлову  
Троицкий проспект, д. 49,  
г. Архангельск,  
163004

Администрация Губернатора Архангельской области Правительства Архангельской области Департамент делопроизводства ОБЩИЙ ОТДЕЛ « 25 » 12 2014 Входящий номер С-10606
---

Уважаемый Игорь Анатольевич!

Современные условия развития экономики Российской Федерации выдвигают на передний план ряд задач, от реализации которых во многом зависит решение ключевых проблем экономики каждого региона, а, следовательно, страны в целом.

Среди этих задач, в частности, обеспечение эффективного функционирования товаропроизводителей в гражданском обороте, осуществление которого требует не только расширения ассортимента выпускаемой продукции, повышения качества и сохранения ее особых свойств, но и активного использования механизмов, способствующих успешному продвижению продукции на рынке.

Как свидетельствует отечественная и мировая практика, к таким механизмам относятся средства индивидуализации, входящие в число объектов интеллектуальной собственности, одним из которых является наименование места происхождения товара (далее - НМПТ). Названное средство индивидуализации охраняется в России на основе государственной регистрации в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (часть IV, глава 76, §3).

Сопровождение товара обозначением, зарегистрированным в качестве НМПТ, всегда гарантирует потребителю наличие в товаре особых, зачастую неповторимых свойств. Такие свойства формируются под воздействием природных условий и (или) людских факторов конкретного места происхождения (изготовления) товара, включающих передаваемые из поколения в поколение традиции, навыки, секреты и культуру производства.

Исходя из вышеизложенного, использование НМПТ, представляющего собой наименование региона, городского и сельского поселения, местности на территории региона, или ассоциирующихся с ними обозначений, ведет к улучшению имиджа региона, способно влиять на приобретение им



известности, а, следовательно, привлекать к региону внимание широкой общественности, в том числе потенциальных инвесторов.

Подтверждением сказанному является, к примеру, то, что известность Нижегородской области в России и за рубежом связана, в частности, с изготовлением традиционных товаров, реализуемых с использованием НМПТ «Хохлома», «Городецкая роспись» и «Павловские художественные изделия»; Тульской области - с НМПТ «Тульский пряник», «Тульская гармонь», «Тульский самовар», а Московской области - с НМПТ «Гжель», «Федоскино», «Жостово», «Павловопосадский платок».

Представляется, что результатом привлечения внимания к региону может стать не только успешная реализация товаров, обозначенных НМПТ, но и создание благоприятных условий для вложения в экономику региона инвестиций, которые могут быть направлены на развитие предпринимательства, малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест, сохранение сельских поселений, туризма на его территории.

Таким образом, современные условия развития экономики требуют формирования у администраций и хозяйствующих субъектов регионов активной позиции в отношении понимания значения традиционных производств и получения неоспоримых преимуществ от использования НМПТ на выпускаемой ими продукции.

Следует отметить, что оценка НМПТ, как важного инструмента экономического развития регионов, содержится в Решении Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации «О роли российских регионов в развитии рынка интеллектуальных прав» от 07.11.2013 и была высказана на проведенных в 2014 г. мероприятиях, в частности, на окружном совещании в Приволжском Федеральном округе, посвященном вопросу защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере народных художественных промыслов (июль 2014 г.), и на совещании в Генеральной прокуратуре Российской Федерации по проблеме борьбы с контрафактной продукцией на внутреннем рынке (ноябрь 2014 г.)

С сожалением приходится отмечать, что потенциальные возможности, заложенные в НМПТ для решения вышеупомянутых задач, Архангельской областью и ее производителями, фактически, не используются.

В настоящее время в Российской Федерации для товаров Архангельской области зарегистрировано всего 1 НМПТ - «Куртяевская» для минеральной воды.

Вместе с тем не вызывает сомнений, что в Архангельской области, имеющей свои специфические природные условия и сохранившиеся традиции, производятся товары, в том числе являющиеся изделиями народных художественных промыслов, обладающие особыми свойствами, обусловленными ее географической средой.



Упомянутая выше информация свидетельствует о потребности организации под эгидой администрации Архангельской области систематической работы, направленной на:

- выявление обозначений, сопровождающих традиционные товары, которые могут быть зарегистрированы в качестве НМПТ в Российской Федерации (приложение № 1), а в перспективе - в странах экспорта;

- инициирование создания объединений предприятий, выпускающих традиционные товары, в целях, в частности, регистрации ими НМПТ, обеспечения продвижения товаров на рынке, осуществления контроля за особыми свойствами товаров и их рекламы;

- поддержание в силе выданных Роспатентом свидетельств об исключительном праве на НМПТ, предназначенные для сопровождения товаров, изготовленных в границах региона (приложение № 2). Это является необходимым, поскольку в случае истечения сроков действия свидетельств изготовители должны будут вновь подавать заявки в Роспатент для получения права на использование соответствующих НМПТ.

К примеру, необходимость в подаче такой заявки может возникнуть в связи с упомянутым НМПТ «Куртяевская», поскольку ЗАО «Источник» (136002, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Горцева, 16) своевременно не продлило срок действия свидетельства № 0067/1.

Принимая во внимание изложенное, представляется целесообразным, чтобы администрация Архангельской области предприняла необходимые шаги для организации в регионе работы, охватывающей перечисленные выше направления.

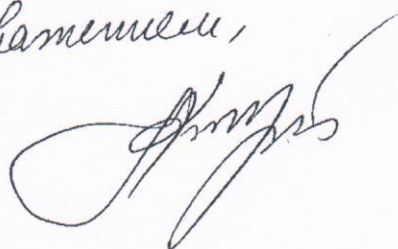
Прошу проинформировать Роспатент о Ваших планах по поддержке традиционных производств, а также о выявленных обозначениях, сопровождающих традиционные товары, в регистрации которых в качестве НМПТ заинтересована Архангельская область и ее изготовители.

Приложения: № 1. Требования к оформлению заявки на регистрацию НМПТ и/или предоставление исключительного права на такое наименование - на 2 л., в 1 экз.;

№ 2. Требования к оформлению заявления о продлении срока действия свидетельства - на 2 л., в 1 экз.

Врио руководителя

*С уважением,*



Л.Л. Кирий